

## Dr Jean-Pierre Agarra

Président Directeur Général / CEO, Therascience

# “La Physionutrition pour une vie meilleure”




Bien plus qu’une vogue, les compléments alimentaires d’origine naturelle sont désormais incontournables pour optimiser notre santé au quotidien. Le laboratoire monégasque Therascience, fondateur du concept de Physionutrition, propose une offre innovante de soins englobant à la fois l’étude clinique, physiologique et

biologique de nos déséquilibres nutritionnels et une prise en charge individualisée complète avec des nutriments adaptés. Rencontre avec son Président Directeur Général, le docteur Jean-Pierre Agarra, spécialisé en nutrition et médecine esthétique.

### The Best : Quels sont les bienfaits de la physionutrition ?

**Dr Jean-Pierre Agarra :** Ils sont multiples. Depuis plus de 20 ans, de nombreuses études scientifiques ont mis en évidence l’impact sur la santé des déséquilibres micronutritionnels renforcés par nos modes de vie (stress oxydatif, manque d’exercice physique) et certains facteurs environnementaux (tabac, alcool, pollution), générant de nombreuses pathologies sur le long terme : maladies cardiovasculaires, diabète, hypertension, maladies inflammatoires, cancers... Notre démarche en Physionutrition se veut avant tout préventive. Elle analyse les déficiences en macro et micronutriments, leurs synergies et leurs antagonismes d’action. Elle intègre diverses sciences dans son approche : l’immunologie, la nutriginétique ou l’hormonothérapie anti-âge. Sa vocation ? Améliorer les symptômes ressentis, prévenir et accompagner les pathologies, grâce à 157 compléments alimentaires sous la marque “Physiomance”, favorisant le rééquilibrage de chaque organisme. Cette gamme a été confortée en janvier 2017 par le lancement d’une nouvelle ligne de nutri-cosmétiques. S’appuyant sur un collège d’experts scientifiques pluridisciplinaire, nos services R&D proposent

## “Physionutrition for a better life”

 *More than a passing fad, natural dietary supplements have become an essential daily ritual to optimise our health. The Monaco laboratory Therascience, founder of the Physionutrition concept, offers an innovative range of treatments based on clinical research into physiological and biological nutritional imbalances, with a comprehensive personalised care plan including appropriate nutrients. We meet CEO, Dr. Jean-Pierre Agarra, a specialist in nutrition and aesthetic medicine.*

### The Best: What are the benefits of physionutrition?

**Dr Jean-Pierre Agarra:** A multitude! For over 20 years, numerous scientific studies have highlighted the impact of Micronutritional imbalances on our health, which are made worse by our lifestyles (oxidative stress, lack of exercise) and environmental factors (smoking, alcohol, pollution) which are at the origin of many pathologies in the long term: cardiovascular disease, diabetes, hypertension, inflammatory diseases, cancers ... Our approach at Physionutrition is above all preventive. We analyse the deficiencies of macro and micronutrients, their synergies and antagonisms action. It integrates various sciences: immunology, nutrigenetics and anti-aging hormone therapy. The purpose of this approach is to improve symptoms, to prevent and give complementary treatment for pathologies using 157 “Physiomance” food supplements, and to help to rebalance each organism. The range was expanded in January 2017 with the launch of a new line of nutri-cosmetics. Relying on multidisciplinary scientific experts, each year our R & D department offers 15 new exclusive, high quality and natural products, validated through controlled clinical trials at each step of the production process.

### Has Therascience developed other natural medicinal products?

Since the laboratory was founded in 1998, Therascience (100 employees to date) that I run with two co-CEOs Carlo Picozzi and Cyril Garreau, has invested 10% of its turnover into Research and Development as well as continuing medical education in Physionutrition. We develop, make and market 5 distinct ranges:

chaque année 15 nouvelles références exclusives de haute qualité et d'origine naturelle, validées par des études cliniques et contrôlées à chaque étape de fabrication.

### Therascience a-t-elle développé d'autres produits de médecine naturelle ?

Depuis sa création en 1998, le laboratoire Therascience (100 collaborateurs à ce jour) que je dirige avec mes deux associés Carlo Picozzi et Cyril Garreau, co-directeurs généraux, investit 10 % de son chiffre d'affaires dans la Recherche et le Développement ainsi que dans la formation médicale continue en Physionutrition. Nous assurons le développement, la fabrication et la commercialisation de 5 gammes distinctes : "Phytomance" en Phytothérapie, "Physioperf", ligne de produits diététiques et sportifs, "Physiomance" dédiée aux compléments alimentaires, "Lignaform", des produits hyperprotéinés et "Therassentiel", notre toute dernière gamme d'huiles essentielles.

Notre expertise sur les extraits de plantes, les vitamines et les minéraux ainsi qu'une veille bibliographique permanente sur les publications scientifiques internationales nous permettent de sélectionner des actifs innovants d'origine naturelle, sous la forme la plus biodisponible pour une efficacité optimale. Au plan didactique, nous éditons des livres de recettes culinaires pour une alimentation santé équilibrée et des vidéos conseils dédiées au consommateur final. Nous organisons tout au long de l'année à usage de près de 5000 professionnels de santé - médecins généralistes et nutritionnistes - différents cycles de formation initiale et continue alliant théorie, cas pratiques et retours d'expérience, en partenariat avec l'I.E.P.P (Institut Européen de Physionutrition et de Phytothérapie).

L'objectif : leur permettre d'acquérir les fondamentaux puis les dernières avancées de la recherche de la Physionutrition et de la Phytothérapie. En 2017, nous allons renforcer cette démarche pédagogique par des formations diplômantes à distance en Physionutrition clinique et biologique, en partenariat avec l'Université Joseph Fournier de Grenoble.

*"Phytomance" in Phytotherapy; "Physioperf" a dietary and sports range; "Physiomance" food supplements; "Lignaform" hyper-protein products and "Therassentiel" our latest range of essential oils. Our expertise about plant extracts, vitamins and minerals as well as constant monitoring of international scientific publications means that we are able to select innovative natural active ingredients in the most bioavailable form for optimum effectiveness. On an educational level, we publish recipe books for a balanced healthy diet and videos with tips for consumers. Throughout the year, we organise diverse initiation courses and continuous training for nearly 5,000 health professionals - GPs and nutritionists - which focus on case studies and feedback, in partnership with the IEPP (European Institute of Physionutrition and Phytotherapy). The objective is to enable them to acquire the fundamentals and the latest research findings in Physionutrition of Phytotherapy. In 2017, we're going to expand this educational approach through distance-learning diploma courses in clinical and biological Physionutrition, in partnership with the Joseph Fournier University in Grenoble.*

### What are your priority markets globally?

*We market our products through various channels: distance and online selling with 48 hour-delivery, in-store sales (two to date in Belgium) and chemists. Our distribution system adapts to different countries. For example, in France 80% of our turnover is via internet and 20% in pharmacies. Italy prefers distance selling (80%) while Spain opts for a mix of pharmacies and clinics (40%). Internationally, we sell our product lines through our 5 subsidiaries in Italy, Spain, Belgium, the Caribbean and Cambodia (which covers 11 countries in Southeast Asia) and a network of 5 distributors in Germany, China, Ivory Coast, Portugal and Greece. We will expand this network in the first quarter 2017 through a new business partner in Costa Rica.*

Nous organisons tout au long de l'année différents cycles de formation initiale et continue.

*Throughout the year, we organise diverse initiation courses and continuous training.*





En 2017, nous allons renforcer cette démarche pédagogique par des formations diplômantes à distance.

In 2017, we're going to expand this educational approach through distance-learning diploma courses.

### Quels sont vos marchés prioritaires à l'échelle mondiale ?

La commercialisation de nos produits s'effectue par divers canaux : la vente à distance, la vente en ligne avec livraison en 48 h, la vente en boutique (deux à ce jour en Belgique) et en pharmacie. Notre distribution s'adapte aux usages des différents pays. Nous réalisons par exemple en France 80 % de notre CA via internet et 20 % en officines. L'Italie privilégie la vente à distance (80 %) tandis que l'Espagne opte pour une distribution mixte officines et cliniques (40 %). A l'échelle internationale, nous déployons toutes nos lignes de produits au travers de nos 5 filiales implantées en Italie, Espagne, Belgique, Antilles et Cambodge (laquelle couvre 11 pays de l'Asie du Sud-Est) et d'un réseau de 5 distributeurs en Allemagne, Chine, Côte d'Ivoire, Portugal et Grèce. Il sera renforcé au premier trimestre 2017 par un nouveau partenaire commercial au Costa Rica. Ce dernier, plutôt centré sur la vente de produits protéinés, nous permettra de rayonner sur l'Amérique Centrale.

Notre force : pouvoir à la fois bénéficier de l'image de marque de plus en plus reconnue de la Principauté comme technopole Santé et Cosmétique d'excellence à l'international et de l'expertise d'un consortium de partenaires industriels et scientifiques de renom tels que l'INRA, l'INSERM ou le CNRS. Notre offre exhaustive regroupe aujourd'hui plus de 400 produits sans cesse reformulés pour être conformes aux normes européennes en vigueur. Nous nous positionnons au 4<sup>e</sup> rang européen en termes de parts de marché dans le secteur des compléments alimentaires. En 2017, nous concentrons notre développement commercial sur la zone ASEAN. Avec la libre circulation des marchandises dès 2017, elle représente pour nous un marché potentiel de 650 millions d'habitants. Nous avons prévu d'ouvrir 5 boutiques en Asie, la 1<sup>ère</sup> au Cambodge en février 2017 puis 4 au Vietnam dont 3 à Hô-Chi-Minh et 1 à Hanoï. D'autres suivront en 2018 en Malaisie, Birmanie, Thaïlande et à Singapour. Nous envisageons ainsi une croissance de 15 % de notre CA qui s'élève à près de 36 millions d'euros en 2016.



*This partner focusses on protein products and will enable us to become known in Central America. Our strength is both our brand image, which is becoming increasingly acknowledged in the Principality as an excellent Health and Cosmetics facility, and the expertise of our renowned scientific and industrial partners such as INRA, INSERM and CNRS. Our comprehensive offer includes over 400 products which are constantly reformulated to comply with European standards. We position ourselves as the 4th European leader in terms of market share in the dietary supplement industry. In 2017, we're focussing our business development in the ASEAN region. With the start of free movement of goods in 2017, it represents a potential market of 650 million inhabitants. We plan to open 5 stores in Asia, 1 in Cambodia in February 2017 and 4 in Vietnam including 3 in Ho Chi Minh and one in Hanoi. Others will follow in 2018, in Malaysia, Burma, Thailand and Singapore. We envisage a growth of 15% of our turnover amounting to almost €36 million in 2016.*